

MEMANFAATKAN SUMBER-SUMBER PERCUMA INTERNET DAN WWW UNTUK PENDIDIKAN

Oleh

FAKHRUL ANUAR AZIZ

Sekolah Teknologi Maklumat, Universiti Utara Malaysia
06010 UUM Sintok, Kedah, Malaysia
fakhrul@uum.edu.my

ABSTRAK

Sumber-sumber percuma dalam internet dan WWW semakin bertambah setiap hari. Ini adalah kerana syarikat-syarikat “dotcom” cenderung untuk menyediakan kemudahan sumber ICT secara percuma bagi menarik pengguna melayari laman web mereka dan untuk meningkatkan jualan produk melalui internet. Persoalannya adakah pengguna sedar kewujudan sumber-sumber ini dan tahu cara menggunakannya. Dalam kertas kerja ini, penulis menghuraikan tentang kemudahan-kemudahan percuma yang boleh digunakan oleh para pendidik atau sesiapa sahaja untuk tujuan pengajaran dan pembelajaran secara “online”. Penulis juga membincangkan tentang kelebihan dan juga kelemahan menggunakan sumber-sumber ini.

Kata kunci:

Internet dan WWW, Aplikasi Percuma, Kemudahan ICT

PENGENALAN

Internet ialah suatu rangkaian yang paling besar meliputi seluruh dunia. Ia mempunyai beribu-ribu rangkaian yang saling berhubungan di antara satu sama lain. Sejarah permulaannya adalah sangat unik di mana ia bermula dari kajian komunikasi dalam bidang ketenteraan. Ia dipelopori oleh Jabatan Pertahanan Amerika Syarikat. Dalam tahun 1969, jabatan ini telah membuat kajian untuk menghubungkan semua institusi penyelidikannya, termasuk universiti-universiti yang menjalankan kajian dengan menggunakan geran penyelidikan tentera. Sistem rangkaian awal ini dinamakan *Advanced Research Projects Agency (ARPANET)*. Akhirnya setelah sistem rangkaian itu didapati sangat berjaya, maka perkhidmatannya dibuka kepada organisasi kerajaan dan swasta serta orang awam dan dikenali sebagai Internet (Stair *et al.*, 2001).

World Wide Web (WWW) pula ialah suatu koleksi beribu-ribu komputer yang sama-sama bekerja secara bebas sebagai satu pelayan dalam perkhidmatan internet. Ia juga boleh digambarkan sebagai sebuah perpustakaan besar mencakupi seluruh dunia. Teknologi WWW ini membolehkan komputer pengguna mencari dan memaparkan dokumen-dokumen berasaskan multimedia (misalnya dokumen berserta teks, grafik, animasi, audio dan video) bagi pelbagai perkara (Deitel, 2002). Sejarah WWW baru sahaja bermula iaitu pada akhir tahun 1990. Penciptanya ialah seorang saintis komputer bernama Tim Berners-Lee di pusat kajian nuklear Eropah yang dikenali sebagai CERN (CERN, 1997).

Pengguna internet meningkat dengan amat pantas dan ia digunakan di seluruh dunia. Sebagai gambaran, di Jepun sahaja sudah terdapat lebih kurang 18 juta pengguna internet (David, 2000). Dianggarkan dalam beberapa tahun lagi, jumlah pengguna internet seluruh dunia akan melebihi 60 juta orang.

Kini internet dan WWW digunakan dalam pelbagai bidang antaranya bidang pendidikan, perniagaan, pentadbiran, pengiklanan, pemasaran dan sebagainya.

PERKHIDMATAN PERCUMA DALAM INTERNET

“*Tiada apa yang percuma dalam dunia ini*”. Begitulah ungkapan yang biasa kita dengar. Akan tetapi, dalam “dunia ICT”, perkara sebaliknya yang berlaku. Kini terdapat pelbagai perkhidmatan yang boleh diperolehi secara percuma. Penulis meringkaskan perkhidmatan-perkhidmatan yang sesuai untuk pendidikan seperti dalam Jadual 1 di bawah.

Perkhidmatan	Penerangan	Contoh Penyedia
1.Enjin Carian	Ia adalah peralatan untuk mencari pelbagai maklumat dalam WWW	http://www.yahoo.com http://www.lycos.com http://www.cari.com
2.E-mel	Membolehkan pengguna menghantar teks, bunyi, imej dan video	http://www.hotmail.com http://www.yahoo.com
3.Tapak Web	Membolehkan pengguna menerbitkan halaman web sendiri dalam internet	http://www.angelfire.com http://www.tripod.com http://www.yahoo.com
4. Bilik Sembang	Membolehkan dua atau lebih pengguna membuat perbualan secara langsung melalui teks	http://www.friendfinder.com
5. Papan Perbincangan	Membolehkan pengguna berbincang sambil melukis ada papan maya	http://www.groupboard.com
6. Video Internet	Membolehkan pengguna memapar gambar video secara langsung	http://www.yahoo.com
8. <i>Instant Messaging</i>	Membolehkan dua atau lebih pengguna berkomunikasi dengan segera	http://www.yahoo.com http://www.msn.com http://web.icq.com
9. Perisian & Servis	Pengguna boleh memindah turun perisian dan mendapatkan khidmat nasihat teknologi komputer dan lain-lain	http://www.download.com http://www.techtv.com

Jadual 1. Jenis-jenis perkhidmatan percuma dalam internet

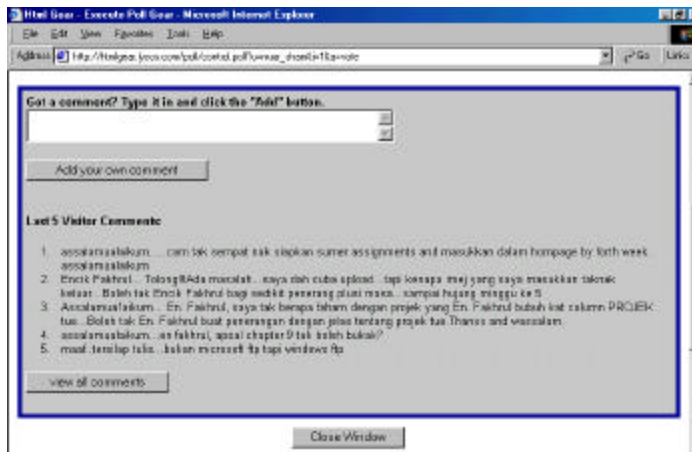
Perkhidmatan percuma disediakan oleh syarikat-syarikat berkenaan untuk mewujudkan komuniti yang bakal menjadi pelanggan mereka dan seterusnya akan membeli produk atau perkhidmatan yang disediakan (Jacqueline, 1999). Ini adalah satu strategi bagi memajukan lagi pendapatan mereka dalam bidang e-dagang. Bagi sesetengah syarikat, peningkatan jumlah pengguna yang berdaftar akan menjadi ukuran kejayaan perkhidmatan pengiklanan dalam Internet.

CONTOH PENGGUNAAN DALAM BIDANG PENDIDIKAN

Melalui perkhidmatan percuma dalam internet, para pendidik boleh menerbitkan laman web berkaitan sesuatu kursus dengan mudah. Mereka hanya perlu mendaftar sebagai ahli di tapak web tertentu misalnya di <http://www.angelfire.com>. Pengguna yang berdaftar kemudiannya akan diberikan tapak web percuma bersaiz 20 MB. Rajah 1 di bawah menunjukkan halaman utama yang dibina dan diterbitkan oleh penulis untuk kegunaan pelajar kursus Interaksi Manusia Komputer. Di dalam halaman ini, penulis meletakkan maklumat akademik seperti sinopsis kursus, nota, tugas, projek dan hebahan pengumuman kepada pelajar. Pelajar juga boleh menghubungi atau membuat pertanyaan kepada pensyarah melalui laman web ini.



(a)

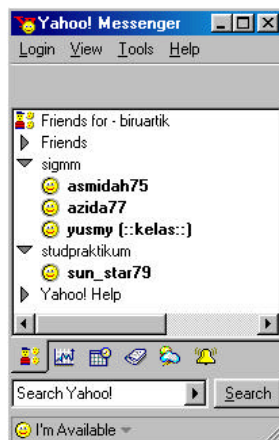


(b)

Rajah 1: (a) Penerbitan laman web berunsur pendidikan secara percuma, dan (b) maklum balas dari pelajar

Angelfire.com juga menyediakan kemudahan yang dipanggil *htmlGEAR*. Dengan kemudahan ini, pembangun boleh menambah pelbagai unsur dinamik dalam laman web mereka tanpa perlu mengetahui aspek pengaturcaraan web. Contohnya alatan untuk buku tetamu, banciaan pendapat dan sebagainya.

Untuk perhubungan antara para pelajar dan pendidik, kemudahan seperti e-mel, *Instant Messaging*, video dan *voice chat* boleh digunakan. Penyedia terbaik yang menyediakan kesemua perkhidmatan ini ialah syarikat Yahoo.com. Menerusi pakej percumanya sesiapa sahaja boleh mendapatkan kemudahan-kemudahan seperti yang disebutkan tadi tanpa mengira lokasi geografi mereka. Rajah 2 menunjukkan alatan *Instant Messenger* dan penyiaran (*broadcast*) video secara langsung melalui aplikasi MyWebcam yang digunakan oleh penulis untuk berhubung dengan pelajar praktikum dan rakan sekerja. Antara kelebihan alatan ini ialah, anda juga boleh menghantar mesej pendek (SMS) kepada pengguna telefon bimbit.



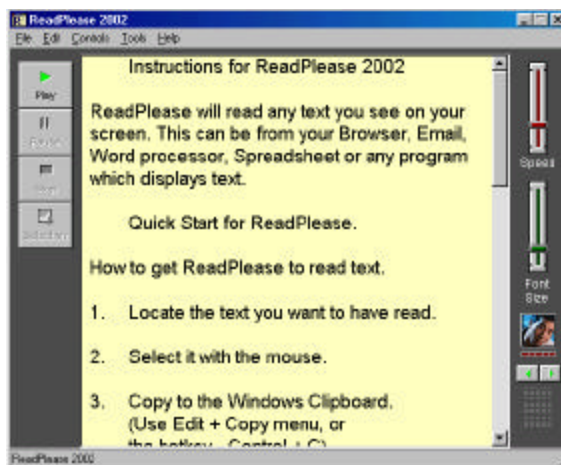
(a) Yahoo Messenger



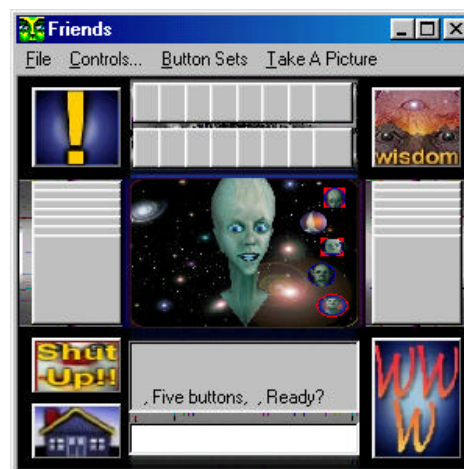
(b) My Webcam

Rajah 2: Komunikasi melalui Yahoo! Messenger dan My Webcam.

Dalam bidang pendidikan bahasa, terdapat perisian percuma yang berguna untuk subjek Bahasa Inggeris. Kesemuanya boleh diperolehi dengan cara pindah turun. Contohnya perisian untuk belajar menyebut (*pronunciation*) perkataan Inggeris boleh diperolehi dari <http://www.readplease.com> dan <http://www.haptek.com>. Rajah 3 menunjukkan antaramuka perisian ReadPlease2000 dan Virtual Friend. Kedua-dua perisian ini akan menyebutkan apa-apa perkataan yang ditaip oleh pengguna. Ia juga berfungsi sebagai pembaca sesuatu dokumen. Pengguna hanya perlu mendengar ungkapan yang akan disebutkan satu demi satu oleh sistem ini.



(a)



(b)

Rajah 3: (a) Perisian ReadPlease 2000 dan (b) Perisian Virtual Friend

KEKUATAN DAN KELEMAHAN

Kebaikan penggunaan perkhidmatan percuma dalam internet ialah ia menjimatkan kos pengguna di samping ia menjadi sumber rujukan yang kaya. Misalnya untuk menerbitkan halaman web menggunakan pelayan web sendiri memerlukan belanja berpuluh ribu ringgit

bagi menyediakan perisian dan perkakasan serta penyenggaraannya. Akan tetapi, penerbitan halaman web dengan menggunakan tapak web yang sedia ada adalah percuma sama sekali. Pengguna tidak perlu menyenggara perkakasan dan perisian pelayan. Mutu perkhidmatan syarikat penyedia kemudahan-kemudahan ini biasanya sangat baik. Ini adalah kerana mereka telah bersedia dengan prasarana yang lengkap untuk keperluan pengguna seluruh dunia.

Kelemahan utama perkhidmatan percuma ialah ia dipengaruhi oleh iklan. Kebiasaannya penyedia perkhidmatan ini akan meletakkan iklan dalam sebahagian halaman pengguna. Kapasiti yang diberikan secara percuma kebiasaannya adalah kecil. Misalnya saiz maksimum perkhidmatan emel percuma dari Yahoo.com hanyalah 6MB sahaja. Jadi ia tidak dapat menampung mesej yang banyak. Saiz untuk tapak web pula hanya sebanyak 20MB. Dari segi keselamatan juga boleh diragui. Akaun pengguna boleh dicapai oleh syarikat penyedia perkhidmatan tanpa disedari.

KESIMPULAN

Sumber percuma dalam Internet dan WWW sememangnya merupakan produk dan perkhidmatan yang menguntungkan pengguna. Ia boleh digunakan untuk tujuan e-pembelajaran dan juga dalam bidang-bidang lain.

Segala kemudahan telah ada di depan mata pengguna. Apa yang perlu dilakukan oleh para guru atau pendidik sekarang ialah mempelajari cara menggunakan sumber-sumber berkenaan untuk meningkatkan kecemerlangan pelajar.

RUJUKAN

David Judson, *Net Links Cut Costs for Firms*, The Cincinnati Enquirer, 4 Jun, 2000, ms.F4.

Jacqueline Emigh, *E Commerce Strategies*, Computerworld, 16 Ogos, 1999, ms. 53.

Ralph M. Stair & George W. Reynolds, *Principles of Information Systems*, 2001, ms 252.

H.M. Deitel, P.J. Deitel & T.R. Neito, *Internet & Worl Wide Web: How to Program*, 2nd. ed., Prentice Hall, 2001, ms. 10.

CERN, *History and Growth*,
<http://public.web.cern.ch/Public/ACHIEVEMENTS/WEB/history.html>, 3 Dis., 1997.